

News Release

For Immediate Release (German)

Globale Spam-Bekämpfungsorganisation MAAWG geht Partnerschaft mit IETF und BITS/Financial Services Roundtable ein

Beziehungen werden die Messaging-Sicherheit der Branche stärken

SAN FRANCISCO (USA), 18. Dezember / PRNewswire – Um die Kooperation der Branchen gegen Malware, Bots und Spam zu verstärken, ist die Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG) neue formelle Kooperationspartnerschaften mit der internationalen Normungsorganisation IETF (Internet Engineering Task Force) und BITS, dem Bereich für Technologierichtlinien des Financial Services Roundtable, der 100 der größten US-amerikanischen Finanzinstitute aus den Bereichen Bankwesen, Versicherung und Anlageprodukte und –dienste vertritt, eingegangen.

Die neuen Partnerschaften werden dabei helfen, die Umsetzung der von der MAAWG erarbeiteten Best Practices bei einer breiteren Gruppe von Branchenexperten zu beschleunigen. Die IETF beginnt bereits damit, ausgewählte MAAWG-Dokumente in branchenweit anwendbare Best Common Practices umzuwandeln und wird Kommentare zu den Technologieempfehlungen der MAAWG hinsichtlich der Bekämpfung von Spam und Malware herausgeben. BITS wird den Arbeitsausschüssen der MAAWG außerdem wichtiges Feedback über E-Mail-Authentifizierung und die individuellen Messaging-Probleme liefern, vor denen die Finanzdienstleistungsbranche steht.

„Der Austausch von branchenweiten Best Practices und Erfahrungen im Bereich der Bekämpfung von Missbrauch stellt unsere erste Verteidigungslinie dar, während die Branche daran arbeitet, Endbenutzer zu schützen. Unsere Beziehungen mit der IETF und BITS werden einen Austausch der umfassenden Kenntnisse dieser Organisationen und der Expertise der MAAWG-Mitglieder, die in der ersten Reihe der Spam-Bekämpfung agieren, ermöglichen. MAAWG-Mitglieder sind ISPs, E-Mail-Anbieter, Massenversender, Social-Networking-Websites und Anbieter von Antivirenprogrammen, die jeden Tag mit Benutzern in Kontakt treten“, erklärte Michael O’Reirdan, Vorsitzender der MAAWG.

Neue Partnerschaften erweitern die Messaging-Sicherheitsanstrengungen der Branche

Als Branchenverband veröffentlicht die MAAWG von Mitgliedern entwickelte empfohlene Best Practices. Die IETF (www.ietf.org) ist ein internationaler Dachverband der als Schirmherr von Internetunternehmen fungiert und ausgewählte Werke der MAAWG als offizielle Best Common Practices der Branche veröffentlichen wird.

Barry Leiba, Kontaktperson für die MAAWG bei der IETF, bemerkte: „Die neue Partnerschaftsbeziehung zwischen IETF und MAAWG wird uns einen Kanal bieten, um gemeinsame Aktivitäten beider Organisationen in Gang zu bringen. Wir erwarten, von den Mitgliedern der MAAWG mehr Input für IETF-Normen zu erhalten und der Arbeit der MAAWG zu einem größeren Bekanntheitsgrad und mehr Feedback zu verhelfen, indem wir sie bei der IETF übernehmen.“

Der Geschäftsbereich BITS des Financial Services Roundtable (www.bits.org) wird mit der MAAWG im Bereich der E-Mail-Authentifizierung und bei anderen Messaging-Problemen zusammenarbeiten.

Paul Smocer, Vice President of Security bei BITS, erklärte: „Wir freuen uns sehr, diese formelle Partnerschaft mit der MAAWG einzugehen. Die Bekämpfung von E-Mail-Missbrauch durch eine starke E-Mail-Authentifizierung hat für BITS-Mitglieder und ihre Kunden eine hohe Priorität. Die Unterstützung der MAAWG zur Förderung von E-Mail-Authentifizierung ist ein klares Anzeichen für das Engagement von sowohl ISPs als auch der Messaging-Branche für den allgemeinen Verbraucherschutz sowie für die Anstrengungen der Finanzdienstleistungsbranche, mit unseren Service-Providern zusammenzuarbeiten.“ BITS konzentriert sich auf strategische Themen, bei denen eine Zusammenarbeit der Branche das Allgemeinwohl fördert. Hierzu zählen beispielsweise Infrastrukturschutz, Betrugsverhinderung und die Sicherheit von Finanzdienstleistungen.

Informationen zur Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG)

In der Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG) arbeiten Teilnehmer der Messaging-Branche zusammen, um Spam, Viren, Denial-of-Service-Attacken und andere Formen des Online-Missbrauchs zu bekämpfen. MAAWG (www.MAAWG.org) repräsentiert fast eine Milliarde Mailboxen einiger der größten Netzbetreiber weltweit. Dies ist die einzige Organisation, die ganzheitlich auf Messaging-Missbrauch eingeht, indem systematisch alle Aspekte des Problems, einschließlich Technologie, Zusammenarbeit in der Branche und öffentliche Entscheidungsträger, abgedeckt werden. MAAWG nutzt die Tiefe und Erfahrung seiner globalen Mitglieder, um Missbrauch in bestehenden Netzwerken und neuen Services zu unterbinden. Die MAAWG hat ihren Hauptsitz in San Francisco im US-Bundesstaat Kalifornien, und ist ein offenes Forum, das von den Anforderungen des Markts getrieben und von bedeutenden Netzbetreibern und Messaging-Providern unterstützt wird.

Ansprechpartner Medien: Linda Marcus, APR, +1-714-974-6356, LMarcus@astra.cc, Astra Communications

Board of Directors der MAAWG: AOL; AT&T (NYSE: T); Cloudmark, Inc.; Comcast (Nasdaq: CMCSA); Cox Communications; Eloqua; France Telecom (NYSE und Euronext: FTE); Goodmail Systems; Openwave Systems (Nasdaq: OPWV); Time Warner Cable; Verizon Communications; und Yahoo! Inc.

Reguläre Mitglieder der MAAWG: 1&1 Internet AG; Apple Inc.; Bizanga LTD; Cisco Systems, Inc.; Constant Contact (CTCT); e-Dialog; Eloqua Corporation; Experian CheetahMail; Genius.com; Internet Initiative Japan, (IIJ Nasdaq: IJJI); McAfee Inc.; NeuStar, Inc.; Return Path, Inc.; Spamhaus; Sprint; und Symantec

Eine vollständige Mitgliedsliste ist unter <http://www.maawg.org/about/roster> verfügbar.
